



REPRESENTACIÓN EN ESPAÑA

COMUNICADO DE PRENSA

La Comisión acepta los compromisos de TikTok en materia de transparencia publicitaria en virtud del Reglamento de Servicios Digitales

Hoy, la Comisión Europea ha obtenido el compromiso de TikTok de proporcionar repositorios publicitarios que garanticen la plena transparencia en torno a los anuncios en sus servicios, tal y como exige el [Reglamento de Servicios Digitales \(DSA\)](#).

Tras un amplio diálogo con la Comisión, TikTok ha presentado compromisos vinculantes que abordan todas las preocupaciones planteadas por la Comisión en su investigación y en sus conclusiones preliminares de mayo de 2025.

La vicepresidenta ejecutiva de Soberanía Tecnológica, Seguridad y Democracia, Henna Virkkunen, ha declarado: «*Las prácticas publicitarias transparentes pueden generar confianza en el entorno en línea. La transparencia es esencial para descubrir estafas, garantizar la integridad de la información y proteger a los usuarios jóvenes y a los niños de los peligros que acechan. El mensaje es claro: nuestro objetivo es el cumplimiento. Cuando las plataformas colaboran de forma constructiva con la Comisión, estamos dispuestos a aceptar compromisos sólidos*».

Puede encontrar más información en nuestro [comunicado de prensa](#).

Contacto: [Equipo de prensa](#) de la Comisión Europea en España

También puedes encontrarnos en:



<http://ec.europa.eu/spain>



[@prensaCE](#) y [@comisioneuropea](#)



[@comisioneuropea](#)



[@comisioneuropea](#)



[/EspacioEuropa](#)



[RSS](#)